

«Утверждено»:

Руководитель
управления образования ВКО

С. А. Жумадилова

«25» XI 2019 г.

«Согласовано»:

Директор КГУ «Центр
профессионального образования
ВКО»

А.А. Акылбек

«25» XI 2019 г.

«Согласовано»:

Директор филиала
Палаты предпринимателей
«Атамекен» по ВКО

И.В. Шацкий

«25» XI 2019 г.

«Согласовано»:

Директор Регионального
филиала АО «Фонд развития
предпринимательства «Даму»
по ВКО

О.В. Пак

«25» XI 2019 г.

«Согласовано»:

Президент КАСЭ
Академии ЦАН РК

Е.А. Мамбеталиев

«25» XI 2019 г.

«Согласовано»:

Директор
Усть-Каменогорского колледжа
экономики и финансов

Е.А. Набиев

«25» XI 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе бизнес-проектов «Justar Startup -
2020» среди учащихся школ и студентов организаций
технического и профессионального образования,
приуроченного к 175-летию Абая Кунаибаева

г. Усть-Каменогорск, 2020

1. Общие положения

Организаторами областного конкурса бизнес-проектов «Justar Startup - 2020» среди школьников и студентов (далее – конкурс) являются: Управление образования Восточно-Казахстанской области, Палата предпринимателей «Атамекен» Восточно-Казахстанской области, Региональный филиал АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» по Восточно-Казахстанской области, Казахстанско-Американский Свободный университет (КАСУ), Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов (УК КЭФ).

1.1. Настоящее Положение определяет этапы, условия организации и порядок проведения конкурса, права и обязанности его организаторов и участников, основные требования к проектам и предоставляемой документации.

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и развития инновационного потенциала молодежи региона в экономической и предпринимательской сферах.

1.3. Конкурс является открытым. Конкурсный отбор проектов базируется на принципах равенства и объективности.

1.4. Организацией конкурса занимается оргкомитет (Приложение 1). Оргкомитет утверждает состав экспертной комиссий.

1.5. Экспертная комиссия проводит отбор участников. К участию в конкурсе допускаются работы, оформленные в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением и зафиксированными в форме заявки (Приложение 2). Оценка конкурсных работ осуществляется членами экспертной комиссии по утвержденным требованиям в Положении.

1.6. Состав жюри конкурса формируется из представителей сферы экономики, технологий, предпринимателей, преподавателей вузов, колледжей специалистов по профилю конкурса и утверждается оргкомитетом (Приложение 3).

2. Цель и задачи конкурса:

2.1. Целью Конкурса является выявление и развитие предпринимательских инициатив учащихся средних общеобразовательных школ и студентов технических и профессиональных образовательных организаций области.

2.2. Основные задачи конкурса:

- развивать инновационный потенциал молодежи в экономической и предпринимательской сферах;

- повысить экономическую подготовку молодежи, способность адаптироваться в существующих рыночных условиях;

- предоставить молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы и поддержать наиболее перспективные бизнес-идеи;

- повысить уровень знания учащихся и студентов об инновациях, о механизмах управления инновационными проектами и перспективах инновационной деятельности;

- создать резерв креативной, экономически мыслящей молодежи, обладающей высоким уровнем профессиональной компетентности и мобильности, способной реализовывать инновационные проекты в условиях конкуренции.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие школьники и студенты колледжей в возрасте 14-19 лет. Предусматривается командная (не более 3 человек) и индивидуальная форма участия в конкурсе.

3.2. Конкурс проводится по **восьми номинациям**:

1. «Green start up».
2. «Социальные инициативы».
3. «Туризм».
4. «Агроэкономика».
5. «Креативная бизнес идея».
6. «IT-сфера».
7. «Торговое дело».
8. «Портативный бизнес»

От одного участника, команды участников конкурса, принимается только одна заявка.

3.3. Срок проведения Конкурса – 22 декабря 2020 года. Конкурс состоит из следующих этапов:

1 этап – объявление о проведении Конкурса с целью информирования и привлечения к участию учащихся средних общеобразовательных школ и студентов организации технического и профессионального образования (до 13 ноября 2020 г.);

2 этап – учебное заведение проводит внутренний конкурс и направляет заявку на участие в областном конкурсе (не более трех проектов до 08 декабря 2020 г.);

3 этап – регистрация заявок и проектов на базе УК КЭФ (до 08 декабря 2020 г., Приложение 2);

4 этап – экспертная комиссия проводит отбор проектов для участия в финале Конкурса (до 21 декабря 2020 г., Приложение 1);

5 этап – проведение финала конкурса в форме защиты проектов (22 декабря 2020г.).

4. Критерии оценки конкурсных работ, порядок и регламент экспертизы

4.1. Экспертиза проводится на основе критериев, установленных в приложении 4 настоящего Положения.

4.2. Оценка конкурсных работ осуществляется на основе следующих критериев:

- реалистичность разработки и социальная значимость, актуальность, осмысленность и обоснованность поднимаемых проблем, соответствие задачам социально-экономического развития Республики Казахстан;
- востребованность внедрения проекта и ожидаемых социальных или коммерческих результатов;
- направленность проекта на повышение конкурентоспособности или создание нового вида продукции или услуг.

5. Требования к содержанию бизнес-проектов

5.1. Номинация «Green start up»

5.1.1. Номинация «Green start up» проводится с целью решения экологических проблем.

5.1.2. Проекты в номинации «Green start up» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- сохранение природных ресурсов;
- экологичность производства;
- возобновляемая энергетика;
- утилизация отходов;
- совершенствование электросетей;
- строительство;
- и другие.

5.2. Номинация «Социальные инициативы»

5.2.1 Номинация «Социальные инициативы» проводится с целью развития и популяризации молодежного социального предпринимательства, а также решения социальных проблем в обществе.

5.2.2 Проекты в номинации «Социальные инициативы» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- предоставление информационных услуг;
- содействие профессиональной ориентации;
- социальное обслуживание населения, услуги массового спорта, занятия в секциях, кружках, студиях;
- вовлечение в социальную деятельность социально-незащищенных слоев населения (сироты, инвалиды, лица преклонного возраста);
- и другие.

5.3. Номинация «Туризм»

5.3.1. Номинация «Туризм» проводится в целях привлечения молодежи к реализации инновационных туристских проектов, воспитание чувства патриотизма через повышение осведомленности молодежи о туристских ресурсах родного края, его культурных и исторических памятниках.

5.3.2. Проекты в номинации «Туризм» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- туристские маршруты;
- школьно-краеведческий туризм;
- рекламно-информационная деятельность в туризме;
- сакральные места;
- внутренний и внешний туризм;

- детский, оздоровительный туризм;
- и другие.

5.4. Номинация «Агроэкономика»

5.4.1. Номинация «Агроэкономика» проводится с целью развития собственных предпринимательских инициатив в отрасли сельского хозяйства; повышения доступа сельской молодежи к применению инновационных проектов в сферах данной отрасли.

5.4.2. В номинации «Агроэкономика» предлагаются следующие направления:

- экономика;
- агрономия;
- механизация;
- лесное хозяйство;
- и другие.

5.5. Номинация «Креативная бизнес идея»

5.5.1. Номинация «Креативная бизнес идея» проводится в целях предоставления молодежи возможности развивать собственные творческие идеи.

5.5.2. Проекты в номинации «Креативная бизнес идея» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- Hand Made;
- развитие народных художественных промыслов;
- досуг и отдых;
- Beauty-индустрия;
- и другие.

5.6. Номинация «IT-сфера»

5.6.1. Номинация «IT-сфера» проводится с целью предоставления молодежи возможности развивать интернет-инициативы и поддержать наиболее перспективные онлайн бизнес-идеи.

5.6.2. Проекты в номинации «IT-сфера» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- разработка приложений;
- продажа трафика;
- монетизация видео-блогов и каналов;
- логистика, рекрутинговые услуги;
- и другие.

5.7. Номинация «Торговое дело»

5.7.1. Номинация «Торговое дело» проводится с целью развития у молодежи собственных предпринимательских навыков по управлению и проектированию процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров.

5.7.2. Проекты в номинации «Торговое дело» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- организация франшизы;
- совершенствование торговых фирм региона (действующий бизнес);
- инновационные технологии в определении качества продукции;

- товароведение;
- логистика;
- и другие.

5.8 Номинация «Портативный бизнес»

5.8.1. Номинация «Портативный бизнес» проводится в целях предоставления молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы в области передвижного бизнеса.

5.8.2. Проекты в номинации «Портативный бизнес» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- медицина, образование, социальные услуги;
- общественное питание, бытовое обслуживание населения;
- Good Look;
- досуг и отдых;
- и другие.

6. Подведение итогов конкурса

Подведение итогов конкурса проводит жюри (Приложение 3). В состав жюри входят представители бизнеса по направлениям конкурса, консультанты филиала Палаты предпринимателей «Атамекен» по Восточно-Казахстанской области, ученые, ведущие преподаватели экономических дисциплин ВУЗов, колледжей. Персональный состав жюри утверждает оргкомитет конкурса. Руководит работой жюри – председатель избранный из числа жюри.

Заседания жюри при подведении итогов являются закрытыми.

7. Общие требования к оформлению проектов

7.1. Проекты выполняются:

- печатным способом на одной стороне листа (формат А4);
- шрифт – Times New Roman (Кегль 14);
- междустрочный интервал полуторный (1,5);
- цвет шрифта – черный;
- выравнивание текста по ширине;
- первая строка (абзац) 15 мм;
- поля: правое – 10 мм, левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- нумерация страниц арабскими цифрами в центре нижней части листа.

7.2. Предоставляемые материалы должны быть сброшюрованы в следующей последовательности:

- заявка на участие в конкурсе (Приложение 2);
- бизнес проект;
- приложения.

8. Подача заявок для участия в конкурсе

8.1. Для участия в конкурсе участник должен пройти регистрацию в УК КЭФ (направить заявку и проект в электронном варианте) на электронную почту ukkaf@rambler.ru

8.2. Представить в оргкомитет конкурса:

- а) заявку (Приложение 2);
- б) справку из учебного заведения о том, что участник действительно является учащимся данного учебного заведения;
- в) бизнес-план проекта, электронную версию презентации, иные материалы необходимые при защите.

Контактные данные оргкомитета:

Палата предпринимателей «Атамекен» Восточно-Казахстанской области, г. Усть-Каменогорск, пр. Победы 6, тел.: 8 7232 742-102.

Казахстанско-Американский свободный университет, г. Усть-Каменогорск, ул. М. Горького, 76, тел: 8 7232 505 015, 8 707 934 99 92.

Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов, г. Усть-Каменогорск, ул. Бажова, 68, тел: 8 7232 505-028, 8 705 8303636

Состав Оргкомитета

№	ФИО	Должность	Место работы	Контакты	Примечание
1	Жумадилова Сайрангуль Ахметкаримовна	Руководитель управления образования	ГУ «Управление образования ВКО»	70-23-57	bilim@akimvko.gov.kz
2	Мамбетказиев Ережеп Альхайрович	Президент университета	Казахстанско-Американский Свободный Университет	50-50-10	kafu_president@mail.ru
3	Шәкербек Марипбек	Директор	Палата предпринимателей «Атамекен» ВКО	25-12-87	oskemen@atameken.kz
4	Пак Олег Валерьевич	Директор	Региональный филиал АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» по ВКО	56-05-90 56-05-93	ko@fund.kz
5	Оспангалиев Кажумкан Алимханович	Заместитель руководителя управления образования	ГУ «Управление образования ВКО»	702-748	bilim@akimvko.gov.kz
6	Акылбек Алима Акылбекқызы	Директор	КТУ «Центр профессионального образования ВКО»	701-193 220-109	center_tipo@mail.ru
7	Мамбетказиев Айдар Ережепович	Ректор университета	Казахстанско-Американский Свободный Университет	50-50-20	kafu_ukg@mail.ru
8	Набиев Еrsaин Ахметвалиевич	Директор	Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов	50-50-24 87055998952	ukkaf@rambler.ru
9	Адылхан Асет Бердыгалиулы	Начальник отдела развития человеческого капитала	Палата предпринимателей «Атамекен» ВКО	87232742102 87772737437	a.adylkhan@atameken.kz
10	Калиева Диляра Калимбековна	Эксперт отдела развития человеческого капитала	Палата предпринимателей «Атамекен» ВКО	87232-742102, 87764377676	d.kalieva@palata.kz
11	Бордияну Илона Владимировна	Зав. кафедрой «Бизнеса», доктор PhD, доцент	Казахстанско-Американский Свободный Университет	87778551636	kafu_ukg@mail.ru
12	Сембина Шырайлым Кайратовна	Заместитель директора по УР	Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов	87058303636	ukkaf@rambler.ru

13	Еримбетова Аманкуль Налжигитовна	Преподаватель спец.дисциплин	Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов	87051662056	ukkaf@rambler.ru
14	Умутбаева Жанар Дуйсенхановна	Преподаватель спец.дисциплин	Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов	87775199827	ukkaf@rambler.ru
15	Мамырбекова Динара Самаркановна	Ст. преподаватель кафедры «Бизнеса», магистр э. н.	Казахстанско- Американский Свободный Университет	87771537616	kafu_ukg@mail.ru
16	Богородская Оксана Григорьевна	Ст. преподаватель кафедры «Бизнеса»	Казахстанско- Американский Свободный Университет	87775410105	kafu_ukg@mail.ru
17	Оралбекқызы Әйгерім	Преподаватель кафедры «Бизнеса», магистр э.н.	Казахстанско- Американский Свободный Университет	87079349992	kafu_ukg@mail.ru

Заявка

участника конкурса бизнес-проектов школьников и студентов в номинации
« _____ »

1. Фамилия, имя, отчество

2. Дата рождения (число, месяц, год)

3. Почтовый адрес места жительства, телефон (подробно) _____

4. Адрес учебного заведения, телефон, электронный адрес (подробно)

5. Паспортные данные, ИНН, место прописки, контактные телефоны _____

6. Контактный телефон, № школы, колледжа, название учебного заведения, класс, группа, курс, специальность

7. Ф.И.О. научного руководителя

8. Название проекта

9. Краткое описание, цели и задачи проекта

10. Описание предполагаемого и положительного эффекта проекта области, республики

11. Организации, поддерживающие представленную на конкурс работу

12. Общий бюджет проекта (указать в тенге)

13. Сроки реализации и окупаемость в проекте

Состав жюри

№	ФИО	Должность	Должность в комиссии
<i>Наименование номинации</i>			
			Председатель жюри
			Заместитель председателя жюри, эксперт в номинации
			жюри, эксперт в номинации

Критерии для оценки работ по номинациям (итого 45 баллов)

1. Резюме проекта (от 1 до 5 баллов)
2. Описание продукции, услуг и работ (от 1 до 5 баллов)
3. Анализ рынка и конкурентов (от 1 до 5 баллов)
4. Маркетинговый план (от 1 до 5 баллов)
5. План производства (от 1 до 5 баллов)
6. Организационно управленческий план (от 1 до 5 баллов)
7. Финансовый план (от 1 до 5 баллов)
8. Оценка рисков (от 1 до 5 баллов)
9. Итоговая защита бизнес проекта (от 1 до 5 баллов)